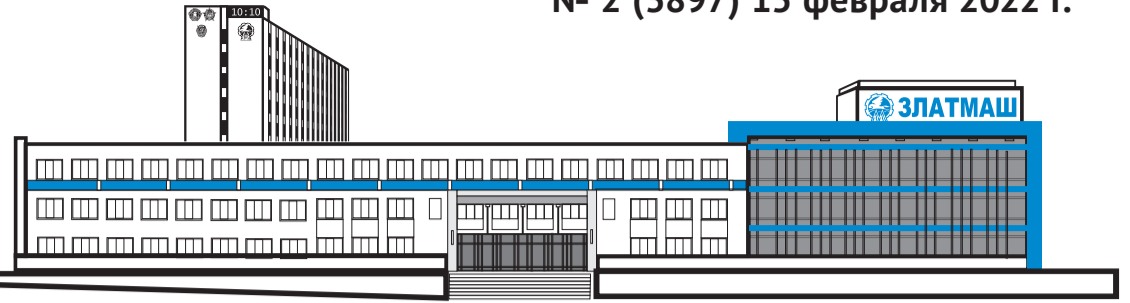




**ЗЛАТОУСТОВСКИЙ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ЗАВОД**



Трудовая честь Златмаш

Газета выходит с 14 октября 1942 года

info@zlatmash.ru

В одной команде

На Златоустовском машиностроительном заводе выбрали лучшего молодого специалиста. Конкурс прошел в конце декабря прошлого года. На суд жюри было представлено пять проектов.

Победителем конкурса в этом году был объявлен инженер-электроник цеха № 69 Михаил Давлетшин. Проект «Воздушная камера с перемешиваемым воздухом (термостат)», разработанный под руководством испытателя измерительных систем Александра Королёва и инженера-электроника Кирилла Климина, направлен на сокращение сроков проведения электропроверок в рамках входного контроля.

— Когда изделия в огромном количестве начали поступать в лабораторию естественных испытаний, с таким оборотом мы не справлялись, поэтому было решено в кратчайшие сроки создать климатическую камеру, — рассказывает Михаил. — Без Алексан-

дра Васильевича и Кирилла Сергеевича это было бы невозможно.

Камера с перемешиваемым воздухом В61/2-21, разработанная специалистами цеха № 69, имеет преимущества перед другими: низкая потребляемая мощность 10,26 Вт/ч — в 340 раз меньше стандартной камеры СМ-60/100-120, а цена в 100 раз меньше — всего 3000 рублей (!). Кроме того, новинка проста в использовании и сборке — корпус объемом 112 литров установлен на жесткую раму из стального профиля для предотвращения перемешивания воздуха сверху вниз, благодаря чему создается конвекция, позволяющая увеличить объем контроля покупных комплектующих изделий при входном контроле без значительных затрат.

Занявшая второе место Анастасия Чувакова — ведущий экономист отдела № 204, продемонстрировала наглядный пример полного анализа деятельности предприятия с четкими



На защите проекта — Михаил Давлетшин.

Молодой специалист-2021

диаграммами и графиками. Жюри высоко оценило ее работу и предложило использовать эту методику в других подразделениях предприятия для информирования их руководителей (там, где это возможно).

Проект мастера участка цеха № 6 Дмитрия Казакова, занявший третье место, раскрыл важные вопросы по оптимизации рабочего процесса инженерно-технических работников на оборонном производстве. Как он сам отмечает, принять участие в конкурсе ему предложили в отделе кадров еще два года назад, когда он только устроился работать на предприятие.

Но конкретной идеи у меня тогда еще не было.

— Идея для проекта появилась в процессе работы, — делится Дмитрий. — Одним из факторов в работе, который постоянно отвлекал меня, стал процесс записи программ на станки с ЧПУ. В цехе постоянно идет отработка и доработка изделий, что приводит к частым и ненужным посещениям программистов для записи программ. Поэтому появилась мысль попробовать записывать программы из корпуса, в котором находится цех, что стало первой частью проекта.

Вторая часть работы Дмитрия была направлена на сокращение завышен-

ного металла в заготовках изделий, что приводило к увеличению общего времени изготовления продукции и к дополнительному износу инструмента. При этом запас по заготовкам и для изготовления запасных частей выделяется очень редко (для отработки новых деталей).

Актуальной оказалась тема работы ведущего специалиста отдела № 201 Павла Федорова по созданию и поддержанию системы защиты промышленной сети. По задумке Павла, его система устанавливается на одной группе станков, и после отработки масштабируется на следующие,

что, в конечном итоге, охватит весь станочный парк.

Проект специалиста по маркетингу Дарьи Реншлер, направленный на продвижение гражданской продукции предприятия в социальных сетях, доказал свою эффективность на примере размещения рекламного ролика о «Термале». Как подчеркнула Дарья, разработка программы введения SMM помогает организации оптимизировать рекламную и PR-деятельность и завоевать основные целевые аудитории.

Все участники конкурса были поощрены денежной премией.

Сергей ЕЖОВ



П. Федоров, М. Давлетшин, Д. Казаков, Д. Реншлер, А. Чувакова.

Пишем историю завода ВМЕСТЕ!

И, конечно, какой же юбилей обходится без подарков? Для вас, дорогие читатели, мы также открыли специальную рубрику «Архивные страницы». Наверняка у кого-то в семейном архиве имеются старые газеты, вырезки публикаций многолетней давности, в которых есть фотографии ваших родных и близких, очерки о них или принадлежащие их перу истории из заводской жизни... Они особенно дороги вам или вашим близким, поэтому хранятся с таким трепетом

и любовью. Приносите их копии к нам в редакцию с рассказом о том, почему вы их храните, почему они для вас имеют особую ценность. Все истории мы опубликуем на страницах нашего издания под рубрикой «Архивные страницы», а авторов поощрим памятными подарками! Успехов вам и вдохновения!

А пока напомним, что первым редактором заводской многотиражки был профсоюзный работник Николай Алексеевич Сарычев. В следующие годы газету

возглавляли Н. Людвигов, Б. Прахье, Д. Зискинд, Б. Зудин, А. Останин, Г. Власова, А. Кленов, А. Салов, М. Баранов, Н. Гурин, В. Калинин, Б. Самойлов.

С мая 1991 года началась современная история заводской многотиражки. В тот момент редактором издания был назначен Юрий Пестерев. Позже на его смену пришли Татьяна Перепелкина и Юлия Галкина, которая занимает должность по настоящий день.



Уважаемые заводчане! Напоминаем вам, что в этот юбилейный для нашего издания год мы открыли новую рубрику «Пишем историю завода ВМЕСТЕ!», в которой будем публиковать интересные факты из истории газеты.



14 ноября 1942 г. Первый номер.

Актуальное интервью

Антон Малофеев: «Работы в 2022 году будет много, и мы должны ее выполнить»

В начале нового года АО «Златмаш» возглавил Антон Малофеев, ранее занимавший должность заместителя генерального директора по экономике и финансам. В интервью новый руководитель рассказал о текущей работе предприятия, планах на будущее, немного о себе и своей семье.

— Антон Павлович, совсем недавно вы возглавили предприятие, став генеральным директором. До этого руководили финансовой и экономической деятельностью предприятия, от которой в большой степени зависит положение дел на предприятии. Как оцениваете собственную работу в прежней должности?

— В данном вопросе необходимо разделить собственное понимание себя на предприятии и работы. Если приходишь со стороны на определенную должность в сложившийся коллектив и систему, то вливание происходит не просто, и многое зависит от взаимодействия внутри коллектива. Самое главное, что за пять лет моей работы на заводе коллектив экономического блока сохранен, но при этом переформатирован. Через два года после вступления в должность, было принято решение, что экономическая служба должна стать лидером и драйвером изменений. На мой взгляд, 2021 год показал, что это действительно так. Да, мы находимся в начале пути, но это происходит. Изменение процессных и проектных подходов на предприятии происходит отсюда.

— Каковы ваши ключевые задачи на посту руководителя АО «Златмаш»?

— Первая — это исполнение государственного оборонного заказа, а вторая — получение прибыли.

— Выпуск какой продукции сейчас является главным направлением работы предприятия, и какая доля приходится на гособоронзаказ?

— Выделять главное направление на нашем предприятии — это не совсем правильно. Завод создавался как оборонное предприя-

тие, и сейчас в полной мере выполняет данную задачу, поэтому говорить, что главное — это ГОЗ избыточно. За 2021 год его доля составила 45%, в 2020-м — 51%, но по объемам выручки ГОЗ практически не изменился. Это говорит о том, что объем гражданской продукции увеличивается. Мы работаем на диверсификацию, и гражданская продукция должна зарабатывать прибыль для предприятия.

Да, 2021 год был непростой для гражданской продукции. В первую очередь, это связано с ростом цен на металл для плиты в начале года. Мы, действительно, смогли это пройти и нивелировать.

За 12 месяцев 2021 года было реализовано около 700 тысяч электрических и газовых плит. Наиболее популярной моделью была признана «Злата-114 Т» — 97 856 штук, наибольший прирост по реализации показала модель «Мечта-112 Т» — 96%. Особо отметим, что 45% рынка настольных плит среди российских производителей занимает продукция нашего предприятия. В перспективе — вхождение в программу «Реновация жилья» для комплектации новостроек в Москве и Московской области.

Если говорить о профиле, то он показывает максимальный рост по всем параметрам. Объем продукции за год увеличился в два раза, благодаря чему объем денежных поступлений вырос в три раза. Алюминиевый профиль стал самой рентабельной продукцией на предприятии. За 12 месяцев реализовано более 1467 тонн готовых изделий, а также было реализовано 268 657 секций радиатора «Термал».

Говоря об оружии, нельзя не отметить, что разработана новая модель ПП «КЕДР-Рага». В 2022 году пройдут государственные испытания и постановления его на вооружение. Соответственно, в дальнейшем это будет выход на серийное производство.

— С 2010 года предприятие изготавливает опорно-поворотные устройства (ОПУ) для телескопов. Какие перспективы развития у данного направления работы?



— Мы их продолжаем изготавливать как для Министерства обороны, так и для Госкорпорации «Роскосмос». Качество продукции очень высокое. В прошлом году мы заключили два контракта на изготовление четырех ОПУ — два в 2022 году, два — в 2023 году. Совсем скоро наши специалисты уезжают в ЮАР на монтаж двух ранее созданных нами изделий.

— Есть ли сегодня выход на зарубежный рынок, и каковы планы руководства предприятия по его освоению?

— Плита реализуется как на внутреннем, так и на международном рынках через дилерскую сеть — в Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, а в прошлом году поставки начались и в Узбекистане.

В отношении профиля можно сказать, что в 2022 году мы будем развивать бизнес-связи с Беларуссией в рамках союзного государства, а также со странами Европы. Уже прошла поставка продукции, конечными потребителями которой являются заказчики из Чехии (в планах — поставка продукции конечным потребителям в Германии).

— С момента внедрения «бережливого производства» предприятие кардинально изменилось в лучшую сторону. Расскажите о дальнейших планах работы в этом направлении.

— В рамках участия предприятия в Национальном проекте уже прошло пять проектов на нашем предприятии. Первый мы делали совместно с экспертами ФЦК, а затем создали собственный проектный офис. Это было необходимо, потому что каждый должен заниматься своей работой. Благодаря работе проектного офиса, мы видим, что надо менять на предприятии. Сегодня у нас готов план организационно-процессной трансформации гражданской продукции, по которому мы в течение двух лет будем работать в четырех направлениях: персонал, оборудование, материалы и планирование.

— АО «Златмаш» очень серьезно подходит к подготовке кадров, сотрудничает с профильными вузами и колледжами, организует практику студентов на производстве, как говорится, «затачивает» молодых специалистов на работу в определенной сфере. По вашему мнению, так ли необходима специальная подготов-

ка будущих сотрудников машиностроителей?

— Конкуренция на рынке увеличивается, и кадровый голод ощущается все сильнее. Поэтому нам необходимо принимать на работу сотрудников, подготовленных к тем условиям, в которых они будут работать. Предприятие стареет, как и вся отрасль в целом. И в целях привлечения, закрепления молодых работников на предприятии мы постоянно проводим работу, направленную на развитие и повышение уровня профессиональных компетенций (оценка уровня развития управленческих компетенций по технологии ассесмент-центра, подготовка и развитие кадрового резерва на руководящие должности), а также их материальное стимулирование. Отмечу также, что коллективный договор выполняется полностью, и это является одним из приоритетных направлений в нашей работе.

Возвращаясь к теме ассесмент-центра, необходимо провести его для руководящего состава всего гражданского направления предприятия. Считаю, что нам необходимо менять подходы к обучению персонала. Если человек хочет обучаться, то он будет

это делать, если не хочет, то найдет тысячи причин, чтобы не сделать шаг навстречу изменениям.

— Златмаш — единственное предприятие в городе, в структуре которого находятся социальные объекты. Почему для предприятия это так важно?

— Это показывает отношение предприятия к своим сотрудникам, жителям и гостям города. Во Дворце Победы и в физкультурно-оздоровительном центре АО «Златмаш» работают талантливые и профессиональные тренеры и педагоги, которые всегда рады видеть своих воспитанников. Я не могу объективно оценивать ДК «Победа», поскольку моя семья крепко связана с ним. Моя дочь сначала занималась в цирковой студии «Радуга», а затем в ансамбле народного танца «Аюшка», а супруга танцует в хобби-классе ансамбля балетного танца «Градива». Отказаться от репетиции для нее — это отдельная история! И я с большим удовольствием хожу на концерты. Для себя большое внимание уделяю спорту — лыжам, горным лыжам и очень рад, что заводчане также выступают за здоровый образ жизни. Не зря же на предприятии создана система компенсаций стоимости за посещение социальных объектов предприятия.

— Быть руководителем — наука, не иначе. Что вам помогает профессионально расти, постоянно двигаться дальше?

— Нужно всегда учиться чему-то новому, быть в тренде, слышать и слушать людей, которые тебя окружают, и быть с ними честным.

— И в заключение, расскажите о планах предприятия.

— Работы в 2022 году будет много, правильнее сказать — очень много, и мы должны ее выполнять. Но для этого надо меняться. Как сказал известный американский ученый-экономист Эдвард Деминг: «Вы можете не изменяться. Выживание не является обязанностью». Если нет развития, то будет стагнация и ничего хорошего не выйдет. Главное, чтобы люди любили свой завод!



На производстве алюминиевого профиля.

О тарифах на тепловые ресурсы



В последнее время увеличилось число обращений жителей района машиностроительного завода в связи с ростом оплаты за поставленную тепловую энергию.

В январе жители района машзавода получили квитанции за услуги тепла с увеличенной суммой по сравне-

нию с декабрем 2021 г. Разберемся, за что же на самом деле платит потребитель? Во-первых, это произошло в связи со снижением температуры наружного воздуха в январе. В декабре средняя температура воздуха составляла -8°C , а в январе $-12,8^{\circ}\text{C}$. То есть температура окружающего воздуха была ниже на $4,8^{\circ}\text{C}$. Тем самым, увеличился объем поставляемой

тепловой энергии, что дало рост оплаты на 20–30% (в зависимости от возраста жилфонда).

Во-вторых, расчетный период по квитанциям на оплату устанавливается с 26 числа предыдущего месяца по 25 текущего. В декабре из-за новогодних праздников этот период сместился до 21 декабря, а в январе стоимость услуг определялась с 22 декабря по 25 января (так происходит каждый год). Таким образом, в декабре жители домов с общедомовыми приборами учета платили за 26 дней, а в январе — за 35 (примерно на 35% больше). Эти два фактора повлияли на изменение уровня оплаты коммунальных ресурсов. В феврале платежи придут за расчетный период с 26 января по 25 февраля.

В настоящее время АО «Златмаш» присвоен статус единой теплоснабжающей организации в зоне деятельности ТЭЦ АО «Златмаш». В соответствии с действующим законодательством, деятельность организаций, оказывающих услуги в сфере теплоснабжения, подлежит тарифному регулированию. Министерством тарифного регулирования и энергетики Челябинской области для АО «Златмаш» установлены тарифы на долгосрочный период регулирования с 2019 по 2023 годов.



Посвятили в молодые специалисты

27 января АО «Златмаш» принял в свои ряды новых машиностроителей. В традиционном посвящении в молодые специалисты приняли участие 14 заводчан из различных подразделений. Это выпускники высших и средних профессиональных учебных заведений 2021 года.

Не секрет, что от эффективной адаптации новых сотрудников на предприятии напрямую зависит их дальнейшая трудовая деятельность и приверженность своей профессии. Посвящение в молодые специалисты — это ежегодная добрая корпоративная традиция АО «Златмаш», направленная на то, чтобы дать новым работникам возможность почувствовать себя частью сплоченного, большого коллектива, в легкой игровой форме познакомиться со всеми структурными подразделениями и их руководителями, со своими будущими коллегами и новыми друзьями.

К молодым машиностроителям с приветственным словом обратился председатель Совета работающей молодежи Михаил Давлетшин:

— В АО «Златмаш» делается все возможное для того, чтобы молодые сотрудники имели возможность учиться, развиваться и трудиться в комфортной для себя среде. На предприятии успешно действует Совет работающей молодежи, основная задача которого — содействовать профессиональному, научному и творческому развитию. Добро пожаловать в наши ряды!

После окончания торжественной части молодые специалисты приняли участие в тренинге, в рамках которого они смогли подробнее изучить организационную структуру предприятия. В ходе совместной работы ребята смогли познакомиться поближе и действовать как одна слаженная команда. Завершилось мероприятие деловой игрой и вручением небольших подарков.

Елена ПОТАПОВА

Физкульт-УРА!

Лыжня за облака

20 февраля 2022 года в национальном парке «Таганай» пройдет традиционный лыжный горный марафон «Лыжня за облака-2022» памяти выдающегося альпиниста Сергея Соколова.

Программа марафона

— 9:00–10:30 — регистрация участников, комиссия по допуску;

— 10:30 — открытие марафона;

— 11:00 — старт марафонской гонки (35 км);

— 11:15 — старт короткой гонки (10 км);

— 11:20 — старт детской гонки (700 м).

Трассы подготовлены снегоходом. На дистанции предусмотрены пункты горячего питания. На всех дистанциях — стиль свободный.

Для участия в марафоне допускаются мужчины и женщины не моложе 18 лет, имеющие соответствующую подготовку. Участниками короткой гонки могут быть все желающие, независимо от пола и возраста. Возраст допуска участников на марафонскую гонку определяется по состоянию на 31 декабря 2022 года.

Регистрация участников:

— электронные заявки на участие в соревнованиях принимаются на сайте: <https://myrace.info/>;

— комиссия по допуску и выдача стартовых номеров 20 февраля 2022 года с 9:00 до 10:30 в Административном центре, расположенном при въезде на территорию эколого-туристического комплекса «Центральная усадьба» национального парка «Таганай».

Расходы, связанные с участием спортсменов, несут сами участники. Добровольный благотворительный организационный взнос участника составляет:

— для дистанции 35 км — 1000 рублей, (пенсионеры — 300 рублей);

— для дистанции 10 км — 400 рублей;

— для дистанции 700 м — 150 рублей.

Оплата производится во время регистрации на платформе Myrace.info.

Каждый участник марафона должен иметь следующие документы:

— паспорт или его копию;

— справку от врача о состоянии здоровья, технической подготовленности и степени тренированности.

Сварщики — молодцы!

Специалисты АО «Златмаш» — главный сварщик АО «Златмаш» Кирилл Шальков и ведущий инженер-технолог по сварке Виталий Ханипов выступили экспертами IX открытого регионального чемпионата Worldskills Russia и IV национального этапа конкурса «Навыки мудрых», которые прошли в Златоустовском индустриальном колледже имени П. П. Аносова. Торжественное подведение итогов профессиональных состязаний состоялось 27 января на машиностроительной площадке колледжа.

Стоит отметить, что прежде чем приступить к оценке работ участников конкурсов, Кирилл Сергеевич и Виталий Александрович предварительно прошли обучение и получили официальное свидетельство экспертов конкурсов профмастерства.

«Навыки мудрых» — это состязания среди мастеров производственного обучения и сотрудников производственных предприятий от 50-лет и старше, владеющих тремя видами сварки. Их было около 20 человек, и перед нашими специалистами была поставлена задача оценить конкурсный модуль каждого участника по 20 критериям.

Итогом IX открытого регионального чемпионата Worldskills Russia стало получение сварщиками свидетельств о присвоении или повышении разряда. Здесь златмашевцы в числе других экспертов принимали демонстрационный экзамен.

По словам главного сварщика АО «Златмаш» Кирилла Шалькова, участие в подобных мероприятиях очень важно — это предоставляет возможность увидеть уровень подготовки курсантов, учащихся, а также дает представление о современных образовательных технологиях сварочного дела.

Пресс-служба
АО «Златмаш»



Продукция АО «Златмаш»

Алюминиевый профиль для мебели

90% всей мебели состоит из сборных конструкций и деталей.

Профильные изделия из алюминия являются основой при сборке кухонных гарнитуров, ящиков шкафов, тумб, прилавков и другой мебели для дома, офиса и производственных помещений. Без их использования невозможно реализовать целый ряд дизайнерских разработок, в том числе подвесные и раздвижные конструкции.

Главная функция профиля — обеспечение защиты и опоры основного полотна, кроме того детали из алюминия играют эстетическую и декоративную роль.

Алюминиевый каркас — это профили разной формы, размера, сечения и цвета, которые монтируются на поверхности фанеры, пластика, древесины, ЛДСП, МДФ, они



делают мебель высокофункциональной, износостойкой и практичной.

Преимущества использования алюминиевых профилей в мебельном производстве:

Долговечность. Длительный срок эксплуатации достигается за счет высокой стойкости металла к коррозии, воздействию влаги и химических веществ. При изготовлении профилей из алюминия, часто используют анодирование, тем самым повышаются эксплуатационные характеристики мебели.

Надежность. Прочность фурнитуры из металла служит гарантом безопасности при использовании любых по размеру и форме предметов мебели. Это особенно важно для детских комнат.

Малый вес. Алюминий легкий металл, поэтому изготовленная из него фурнитура не будет нагружать навесную мебель, шкафы-купе большой высоты, раздвижные межкомнатные двери.

Экологичность. Материал из которого изготавливают фурнитуру и каркас для мебели, абсолютно безвреден. В его составе отсутствуют опасные примеси, при длительном воздействии солнечных лучей не выделяются ядовитые и радиоактивные вещества.

Простота ухода. Алюминиевый мебельный профиль достаточно протирать мягкой губкой с использованием воды и специализированного неабразивного моющего средства. Простота ухода. Алюминиевый мебельный профиль достаточно протирать мягкой губкой с использованием воды и специализированного неабразивного моющего средства.

АО «Златмаш» готов принять в работу заказ на изготовление алюминиевого профиля для мебели, по индивидуальному чертежу, эскизу или образцу. Сделать заявку или заказать расчет можно на сайте: <https://златпроф.рф/>

